

Relación de los españoles con la donación

A > E ~ F * r

Asociación Española de Fundraising

Estos datos están extraídos del estudio *La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas 2022* realizado por Kantar para la Asociación de Española de Fundraising.

61%

ha colaborado económicamente en alguna ocasión

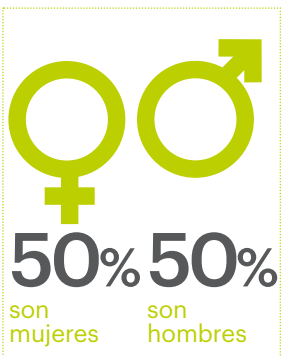


39%

ha colaborado en los últimos 12 meses

Perfil del donante actual

Edad media del donante **49** años



Problemáticas más importantes en la mente del donante

- Infancia
- Ancianos sin apoyo familiar
- Enfermos
- Discapacitados
- Personas sin recursos
- Víctimas de catástrofes naturales
- Mujeres
- Medio ambiente
- Refugiados y víctimas de guerra
- Animales
- Discriminados orientación sexual
- Personas viven países en vías de desarrollo

Colectivos que más preocupan a los españoles



Motivaciones para la donación

38%

22%

16%

12%

8%

4%

Empatía
Ética/justicia
Cercanía
Notoriedad
Autoestima
Prescripción

Frenos a la hora de donar

39%

Falta de medios económicos

36%

Desconfianza

9%
Otras prioridades

7%
Otras formas de colaboración

7%
Es responsabilidad de otros

1%
No hay necesidad



Forma de las aportaciones

30%



Mensual

17%



Trimestral

8%



Semestral

20%



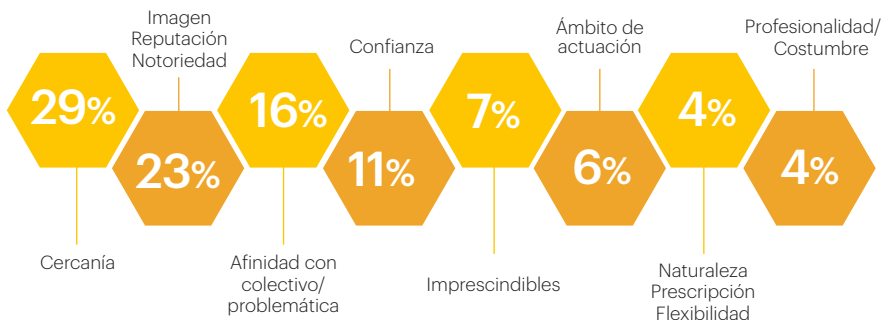
Anual

25%



Puntual

Motivo de elección de una ONG para colaborar



Percepción de la importancia de la labor de la ONG y sus motivos

