



RED2RED
CONSULTORES

Webinar

Proyectos de digitalización y Tercer Sector en el marco de los fondos Next Generation EU

Red2Red Consultores S.L.
C/ Numancia, 2
28039 - Madrid
Tel 91 550 11 00
red2redconsultores@red2red.net
www.red2red.net



- 1. Instrumento Next Generation EU.**
- 2. Marco Financiero Plurianual 2021-2027.**
- 3. Plan España Puede.**
- 4. Oportunidades “Next Generation EU” para la transición digital del Tercer Sector de Acción Social.**
- 5. Convocatorias previstas.**
- 6. Claves.**
- 7. Conclusiones**

¿Qué es Next Generation EU?

Como respuesta a la crisis del coronavirus, en mayo de 2020 la Unión Europea propuso el Plan Europeo de Recuperación Next Generation EU.

Como instrumento financiero temporal, complementa el Marco Financiero Plurianual 2021-2027 de la UE.

Estructura y dotación

	Importe Mill. EUR
Next Generation EU	806.900
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia	723.800
del cual, préstamos	385.800
del cual, subvenciones	338.500
REACT-EU	50.600
Horizonte Europa	5.400
InvestEU	6.100
Desarrollo Rural (PAC-Pilar II)	8.100
Fondos de Transición Just (FTJ)	10.900
RescEU	2.000



Next Generation EU

#NextGenerationEU



Objetivos

- Mitigar el impacto económico y social de la pandemia de coronavirus.
- Hacer más resilientes las economías y sociedades europeas.
- Impulsar la transición ecológica y digital.

7 áreas emblemáticas

1. Power up
2. Renovate
3. Recharge and Refuel
4. Connect
5. Modernise
6. Scale-up
7. Reskill and Upskill

MFP 2021-2027

El Marco de **Financiación Plurianual 2021-2027** de la UE, que financia las distintas políticas de la Unión, asciende a 2,018 billones de euros.

Financia, entre otros:

- **Fondos Estructurales y de Inversión Europeos** (FEDER, FSE, Fondo de Cohesión, FEADER, Fondo Europeo Marítimo y de Pesca). Gestionados por los Estados Miembros.
- **Programas Comunitarios**. Gestionados directamente por la Comisión Europea. Incluyen: Programa Erasmus+, Horizonte Europa, Europa Creativa, Programa LIFE, Mecanismo Conectar Europa, Programa Europa Digital, etc.

En total NGEU y MFP suman...

Single Market, Innovation and Digital

149.5 (+ 11.5 from NGEU)

Cohesion, Resilience and Values

426.7 (+ 776.5 from NGEU)

Natural Resources and Environment

401 (+ 18.9 from NGEU)

Migration and Border Management

25.7

Security and Defence

14.9

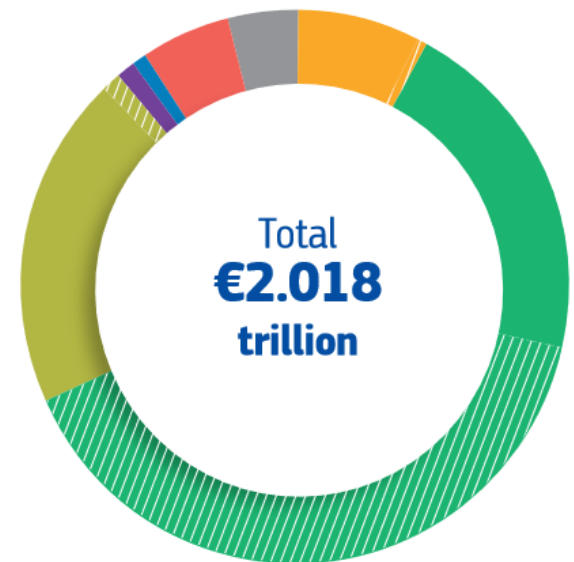
Neighbourhood and the World

110.6

European Public Administration

82.5

Total: €2.018 trillion



3. Plan España Puede

- España presentó el pasado abril de 2021 el “Plan España Puede”, a través del que opta a 69.500 M € en subvenciones, entre 2021 y 2023.
- El Plan pivota sobre 4 ejes u objetivos transversales, 10 políticas palanca y 30 componentes.

El 16 de junio de 2021, la Comisión Europea evaluó positivamente el Plan España Puede. España recibirá unos 19.000 millones de euros hasta finales de 2021.

Más de 100 reformas

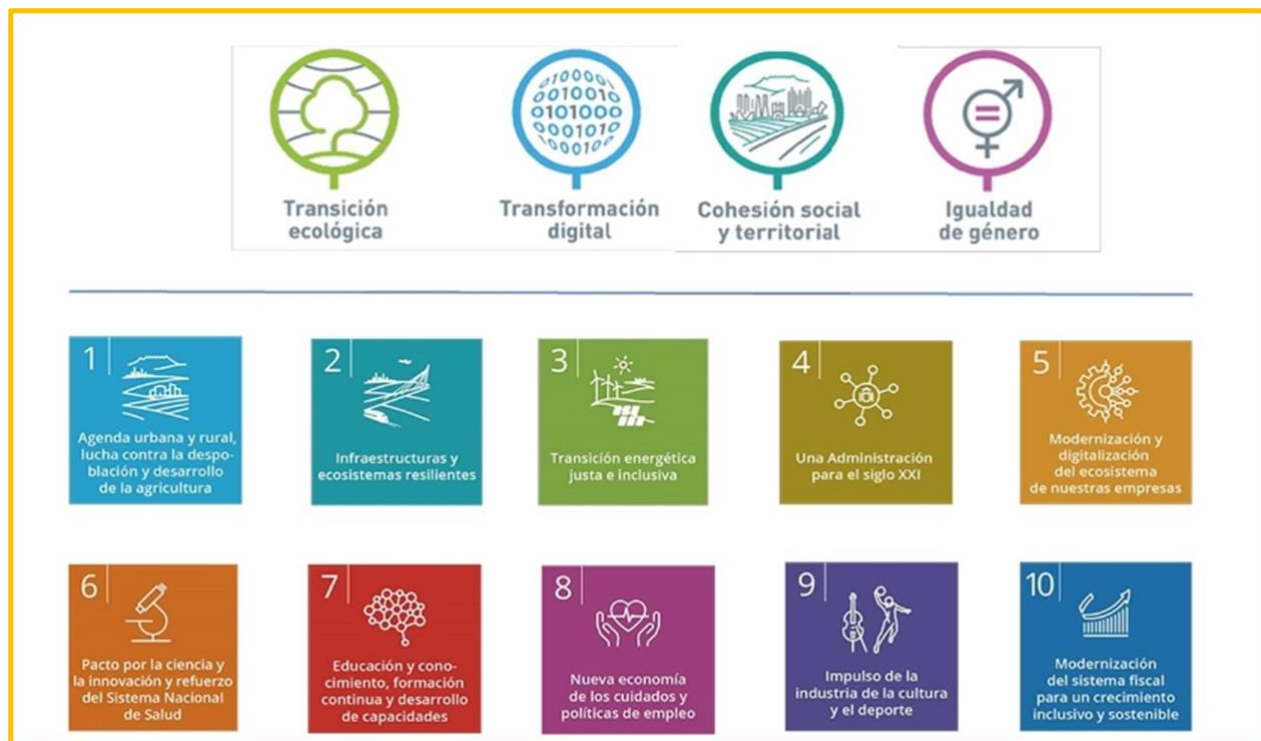
Inversiones

ESPAÑA PUEDE.

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

40% objetivos verdes

28% objetivos digitales



4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 19: Plan Nacional de Capacidades Digitales (*digital skills*)

C19.I1 Competencias digitales transversales		Montante	Calendario	Objetivo
Actuación	Acciones específicas de inclusión digital.	19 M € de un total de 735 M € para el conjunto de la línea de inversión.	2021-2024 2021: 230M €. 2022: 198M €. 2023: 232 M €. 2024: 75M €.	Llegar a la población en general y fomentar la cultura digital.

Tipología de actuaciones

Actuaciones de sensibilización y fomento del humanismo tecnológico y de la cultura digital. Se trata de un plan de comunicación global, que incluye publicidad, relaciones públicas, contenidos digitales, etc., que difunda y comunique el conjunto de actuaciones que se van a poner en marcha financiados con los fondos europeos de recuperación.

Implementación de la inversión

La actuaciones se realizarán mediante licitaciones o acuerdos marco.

Entidad encargada: Red.es, Entidad Pública Empresarial, adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 19: Plan Nacional de Capacidades Digitales (*digital skills*)

C19.I1 Competencias digitales transversales		Montante	Calendario	Objetivo
Actuación	Acciones de capacitación para la ciudadanía digital.	608 M€ de un total de 735 M € para el conjunto de la línea de inversión.	2021-2024 2021: 230M €. 2022: 198M €. 2023: 232 M €. 2024: 75M €.	Llegar a la población en general y fomentar la cultura digital.

Tipología de actuaciones

- **Actividades para la ciudadanía:** Apoyo en la realización de comunicaciones y transacciones seguras en línea con dispositivos electrónicos.
- **Capacidades digitales para la transición ecológica y el reto demográfico:** desarrollo de programas de capacitación digital en las zonas de prioridad demográfica.
- **Capacidades digitales para la lucha contra la pobreza infantil:** diseño de metodología, contenidos y materiales didácticos para proveer de competencias digitales básicas a niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión digital.

Implementación de la inversión

- Capacitación para la ciudadanía digital: Ejecutado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Economía, en colaboración con las CCAA. Las EELL se podrán involucrar adhiriéndose a los convenios del programa.
- El programa de capacidades para el reto demográfico se implementará regionalizándose hacia las CCAA.
- Capacitación digital para la lucha contra la pobreza infantil: se prevén subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, convenios con CCAA y licitaciones. Entidad ejecutora: Fundación Estatal Salud Infancia y Bienestar Social.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 19: Plan Nacional de Capacidades Digitales (*digital skills*)

C19.I1 Competencias digitales transversales

Montante

Calendario

Objetivo

Actuación

Programa de fomento de la capacitación digital de las mujeres y de vocaciones científico-tecnológicas en la escuela.

608€ de un total de 735 M € para el conjunto de la línea de inversión.

2021-2024

2021: 230M €.
2022: 198M €.
2023: 232 M €.
2024: 75M €.

Llegar a la población en general y fomentar la cultura digital.

Tipología de actuaciones

- Programas específicos orientación profesional centrado en profesiones digitales y mujeres (estudiantes y mujeres adultas).

Implementación de la inversión

- Convenios con el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), CCAA y adhesión de Entidades Locales (EELL), así como con empresas y entidades sin ánimo de lucro.
- Contrato / Licitación de los contenidos y formadores.
- Entidad ejecutora: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en colaboración con el MEFP.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 19: Plan Nacional de Capacidades Digitales (*digital skills*)

C19.I3 Competencias digitales para el empleo		Montante	Calendario	Objetivo
Actuación	Programa para la transformación digital de las pymes, y formación en competencias digitales para pymes.	Total línea de inversión: 1.256 M €	2021: 800 M€ 2022: 229M € 2023: 205M € 2024: 22M €	450.000 personas, como mínimo, deberán haber participado en cursos de formación sobre competencias digitales.

Tipología de actuaciones

Actuaciones de formación para pymes de sectores específicos: movilidad, turismo, economía circular, entre otros, así como puesta en marcha de una **plataforma pública** específica para la formación de personas trabajadoras autónomas y **personas trabajadoras de la economía social**.

Implementación de la inversión

Mediante convenios, licitaciones y convocatorias en competencia competitiva. También mediante acuerdos con la Fundación EOI (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) para formaciones no acreditables respecto al catálogo nacional de las Cualificaciones profesionales.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 22: Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión

C22. I2. Plan de Modernización de los Servicios Sociales: Transformación tecnológica, innovación, formación y refuerzo de la atención a la infancia.

	Montante	Calendario	Objetivo
Actuación	39 M € para la modernización tecnológica, de un total de 875M € dedicados a la línea de inversión.	Q12021-Q42023. 2021: 288,3 M 2022: 275,7 M 2023: 311,1 M	No se define.

Tipología de actuaciones

- Herramientas telemáticas de análisis de proyectos desarrollados por las entidades del Tercer Sector.
- Se reservará una parte de la inversión (39 M €) para la **modernización tecnológica** del Tercer Sector.

Implementación de la inversión

Los fondos para el proceso de digitalización y mejora tecnológica de los servicios sociales serán ejecutados por las CCAA. El 81,2% del presupuesto será ejecutado por las CCAA (710,4 M.). El Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 distribuirá los fondos disponibles entre los proyectos concretos de inversión presentados por las CCAA.

El Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, los de Igualdad y Educación y Trabajo, ejecutarán los fondos para la adaptación tecnológica del Tercer Sector. Las ayudas se distribuirán mediante convocatoria pública de proyectos.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 23: Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo

C23.I4 Nuevos Proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad

		Montante	Calendario	Objetivo
Actuación	Emprendimiento y microempresas. Nuevos proyectos territoriales que aborden el reto demográfico y faciliten la transformación productiva, en particular hacia una economía verde y digital.	320M € para el total de la inversión, que incluye otros 4 tipos de actuación.	2021-2023 2021: 220M 2022: 50M 2023:50M	Realización de al menos 34 proyectos territoriales dirigidos al emprendimiento y las microempresas, con participación de 20.000 trabajadores y 32.000 empresas.

Tipología de actuaciones

Se prevé que el **25%** de las actividades a financiar dentro de la Línea Emprendimiento y microempresas sean proyectos territoriales que aborden el reto demográfico y faciliten la transformación productiva a través del emprendimiento digital.

Acciones incluidas: **acciones de emprendimiento social y autónomos, estudios del mercado laboral, agentes de promoción y desarrollo local, ayuda de puesta en marcha de cooperativas o microempresas, creación de redes, participación en jornadas y acciones de difusión.**

Implementación de la inversión

Al menos **2 proyectos en cada CCAA**, promovidos por el Sistema Nacional de Empleo y por importe total de 320 millones de euros. Entidad ejecutora: Ministerio de Trabajo y Economía Social y CCAA, en colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Coordinación a través de Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales.

4. Oportunidades “Next Generation EU” en la digitalización

Componente 23: Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo

C23.I6. Plan integral de impulso a la Economía Social para la generación de un tejido económico inclusivo y sostenible

	Montante	Calendario	Objetivo	
Actuación	Programa nacional de apoyo a la digitalización de las empresas de la economía social, con especial incidencia en el impulso de las plataformas digitales, y en la mejora del bienestar de la ciudadanía de las zonas rurales.	100M € para el total de la inversión, que incluye otros 4 tipos de actuación.	2022: 20M€ 2023: 80M€	Desarrollo de al menos 30 proyectos de economía social entre 2022 y 2023.

Tipología de actuaciones

1. Desarrollo de **metodología de implantación de la digitalización en la economía social.**
2. Realización de **diagnósticos a empresas.**
3. **Definición de soluciones** con propuestas técnicas y económicas.
4. Supervisión del **proceso de implantación.**
5. Diseño y elaboración de **plataformas digitales**, mantenimiento y **asistencia técnica a empresas de la economía social** en su uso.

Implementación de la inversión

Convocatoria de ayudas en concurrencia competitiva. Ejecutado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

5. Convocatorias previstas

Componente	Programa / Actuación	Rol	Tipo de participación o convocatoria	Administración	Calendario
Componente 19. Inversión 1.	Programa de fomento de la capacitación digital de las mujeres y de vocaciones científico-tecnológicas en la escuela.	Participación en proyectos de capacitación digital y vocaciones STEM para mujeres.	No es convocatoria. Convenios con MEFP, CCAA, EELL, empresas y entidades sin ánimo de lucro	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en colaboración con el MEFP. Colaboración Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT).	2021-2024
Componente 22. Inversión 2	Desarrollar e implementar herramientas tecnológicas específicas. Modernización tecnológica del Tercer Sector.	Como Tercer sector, ser beneficiario de ayudas para la modernización de las herramientas y metodologías de trabajo propias.	Convocatoria de proyectos para ayudas a la adaptación tecnológica.	Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.	Q12021-Q42023.
Componente 23. Inversión 6	Programa nacional de apoyo a la digitalización de las empresas de la economía social, con especial incidencia en el impulso de las plataformas digitales, y en la mejora del bienestar de la ciudadanía de las zonas rurales.	Como empresas de economía social, beneficiarios de ayudas para la digitalización en los términos establecidos.	Convocatoria de ayudas en concurrencia competitiva para proyectos.	Ministerio de Trabajo y Economía Social.	2022-2023

1. Diagnóstico interno.
2. Análisis de las prioridades estratégicas europeas y nacionales y encuadre.
3. Identificación de las ventanillas y convocatorias de interés.
4. Posicionamiento respecto a potenciales socios.
5. Posicionamiento con respecto a las Administraciones Públicas.
6. Configuración y definición de un proyecto.



6. Claves: Configuración y definición de un proyecto

1. Descripción general del proyecto y justificación

- 1.1 Breve descripción de la propuesta
- 1.2 Descripción del punto de partida, necesidades y retos que justifican el proyecto.
- 1.3. Colectivo beneficiario.
- 1.4 Buenas prácticas nacionales o internacionales.

2. Actores implicados en la definición y ejecución:

- 2.1 Agentes implicados y roles
- 2.2. Instrumento de colaboración

3. Alineación con la estrategia europea y estatal:

- 3.1. Alineación con los 'flagships' de la UE: Indicar en qué temáticas prioritarias para la UE se encuadra el proyecto.
- 3.2. Alineación con los elementos de valoración de la UE: Indicar si el proyecto cumple alguna de estas características valoradas positivamente por la UE.
- 3.3. Alineación con las políticas tractoras del PNRTR de recuperación: Indicar en qué eje del Plan se encuadra el proyecto.
- 3.4 Alineación con los componentes del PNRTR.
- 3.5. Encuadramiento en otras políticas y estrategias europeas y nacionales.
- 3.6 Sinergias con otros proyectos o iniciativas.

4. Objetivos (genéricos y específicos) e impacto esperado

- 4.1 Objetivos genéricos.
- 4.2 Objetivos específicos (resultados).
- 4.3 Valoración de impactos

4. Objetivos (genéricos y específicos) e impacto esperado

- 4.1 Objetivos genéricos.
- 4.2 Objetivos específicos (resultados).
- 4.3 Valoración de impactos

5. Descripción y planificación de acciones

Línea 1 (Nombre de la Línea)						
Acción 1	Título de la Acción	Socios	Periodo		Recursos estimados	
			Fecha de inicio	Fecha de finalización	Recursos Humanos	Presupuesto
Descripción de la acción						

6. Batería de indicadores (Indicadores ad hoc, indicadores PNRTR, indicadores FEDER, indicadores DESI...)

Tipo de indicador XX	Indicador 1
	Valor base
Forma de cálculo	
Criterio de Imputación	
Procedimiento para la conservación de la información	
Indicador 2	
Valor base	
Forma de cálculo	
Criterio de Imputación	
Procedimiento para la conservación de la información	

6. Claves: Configuración y definición de un proyecto

7. Tabla - resumen de objetivos e hitos por reformas e inversiones

Hito u objetivo	Indicadores cualitativos (para los hitos)	Indicadores cuantitativos (para los objetivos)				Fecha de finalización <u>(trimestre y año)</u>	Descripción y definición clara de cada hito y objetivo	Riesgos
		Indicador	Unidad de medida	Punto inicial de referencia	Objetivo			

8. Caracterización de la intervención que supone el proyecto:

8.1 Reformas e inversiones

8.2. Caracterización del proyecto como PERTE

8.3. Tipo de intervención y contribución a objetivos verdes y climáticos (según Anexo VII del Reglamento 2021/241).

8.4. Impacto 'Do Not Significant Harm' (si fuese relevante)

8.5. Contribución a objetivos de igualdad de oportunidades y perspectiva de género.

9. Ayudas de Estado y cofinanciación

9.1. Marco de Ayudas de Estado.

9.2. Cofinanciación con fondos europeos.

10. Elementos de comunicación y publicidad

10.1. Comunicación y publicidad.

Abordar la justificación en los siguientes términos:

Confirmar el cumplimiento de los requisitos de reconocimiento de la contribución del MRR al proyecto y a la recuperación y transición verde y digital)

Presentar las actividades de comunicación planificadas en el ámbito del proyecto, y confirmar la inclusión en su marco de la referencia "financiado por la Unión Europea- NextGeneration EU", según lo establecido en el Reglamento del MRR.

11. Cronograma

Acciones / Actividades

Actividad 1

Actividad 2

Actividad 3

12. Análisis de costes

Periodo de referencia (años)

XXX

Coste total de la inversión (CAPEX), excluidas las contingencias

Coste total de la inversión (CAPEX)

Coste total de funcionamiento o gasto en operaciones (OPEX)

Costes directos de personal

Costes indirectos de personal

Costes financieros

Costes tributarios

Costes por amortización

Costes directos por suministros o servicios

Costes indirectos por suministros o servicios

Costes distribución/venta

Otros costes

Valor residual

Ingresos (en caso de generarse)

6. Claves: Configuración y definición de un proyecto

13. Presupuesto y financiación prevista

	Inversión	Contribución pública	-De la cual, Fondos Europeos	Contribución privada
Total (miles €)				
Subcomponente 1 (miles €)				
Subcomponente 2 (miles €)				

TOTAL DEL PROYECTO	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Presupuesto total (miles €)							
A cargo de xxx (%)							
Fondos de recuperación europeos (%)							
Otros fondos europeos (especificar) (%)							
Otras fuentes (especificar) (%)							

7. Conclusiones

- El Tercer Sector de Acción Social y las empresas de la Economía Social tienen **un papel clave en la recuperación económica europea.**
- **Oportunidades para el desarrollo de iniciativas en temáticas diversas en conjunción con la transición digital:** desarrollo rural y reto demográfico, exclusión social y digital y riesgo de pobreza infantil, brecha de género digital y oportunidades para las mujeres, sensibilización de la población, etc.
- **En el marco de las oportunidades Next Generation EU, las entidades del Tercer Sector y Economía Social:**
 - **Tienen potencial para ser agentes colaboradores y socios relevantes** en la implementación de actuaciones y proyectos.
 - Hallan oportunidades para su **propia modernización tecnológica.**
- **La hoja de ruta básica incorpora:**
 - **Diagnóstico interno.**
 - **Alineación estratégica.**
 - **Identificación de actores y posicionamiento.**
 - **Configuración del proyecto.**

Muchas gracias por vuestra atención

Pablo Conejo Torres

Director de Fondos Europeos

pct@red2red.net

Móvil 638286226

Iliyana Yordanova Zongova

iyz@red2red.net

Consultora Next Generation EU



RED2RED

Dirección : c/ María Pedraza. Nº 30, 3º

28039 Madrid, España

Tel.: 0034 915 501 170

Fax: 0034 915 501 171

E-mail: red2redconsultores@red2red.net

Web site: www.red2red.net