

Taller 1: Incidencia política en el territorio - Desarrollo

Hora de comienzo: 11:00

Parte 1: Introducción (15 minutos)

La introducción correrá a cargo de Luis Cayo Pérez, vicepresidente de agenda social, incidencia política y diálogo civil de la plataforma del Tercer Sector. Luis desarrollará una pequeña charla introductoria que permitirá enmarcar la formación, aportando su experiencia en el ámbito y dando unas pinceladas sobre lo que supone hacer incidencia para una organización del tercer sector.

Parte 2: Estrategias de incidencia (60 minutos)

- **11.15:** Las fases de la incidencia política (<https://www.youtube.com/watch?v=xAv4l7tvX9c>)
 - Identificación del problema
 - Formulación de la propuesta
 - Análisis del espacio de decisión
 - Análisis del entorno de influencia
 - Estrategia de incidencia
 - Plan de Acción

- **11.25:** Momentos de oportunidad e identificación del problema
 - Detección de oportunidades en la actualidad
 - Seguimiento de redes sociales
 - Seguimiento de medios y press clipping
 - Seguimiento de la actividad institucional
 - Boletines institucionales
 - <https://www.congreso.es/en/ultimas-publicaciones-oficiales>
 - <https://www.legebiltzarra.eus/portal/web/eusko-legebiltzarra/actividad/que-es-zabalik>
 - Newsletters
 - <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/newsletter/Paginas/index.aspx>

- **11.35:** Momentos políticos de oportunidad segura
 - Elaboración legislativa (<https://www.youtube.com/watch?v=17iTDv5NP4M>)
 - Presupuestos (<https://www.es.parlamentodegalicia.es/Pleno/Orzamentos>)

- Elecciones
- **11:55:** Análisis de los espacios decisionales y de incidencia
 - Identificación del espacio decisional
 - ¿Qué tipo de espacio es?
 - ¿Cómo funciona?
 - Accesibilidad y transparencia
 - Identificación y mapeo de actores
- **12:10:** Estrategia y plan de acción

Parte 3: Herramientas de interlocución con agentes (45 minutos)

En este apartado, desarrollaremos de qué manera nos comunicamos con los diferentes agentes para realizar incidencia política. Aunque la incidencia es indisoluble de la comunicación, centraremos este punto en la interlocución con agentes al haber otro taller sobre comunicación. Concretamente hablaremos de:

- **12:15** Identificación y detección de los agentes para nuestra interlocución
- **12:25** Recomendaciones básicas para una interlocución efectiva.
- **12:30** Cómo acceder a los diferentes agentes de manera oficial y extraoficial.
 - Herramientas de incidencia con agentes sociales
 - Elaboración de elementos y materiales que faciliten la interlocución y la actividad de presión.
- **12:45** La detección de oportunidades para interlocución con agentes.
- **12:55** La construcción de alianzas para mayor efectividad de la incidencia.

Parte 4: Intercambio de buenas prácticas (30 minutos)

- **13:00:** Dinamización entre los diferentes agentes participantes para que puedan desplegar ideas y prácticas que ya están llevando a cabo en sus lugares.

Cierre (5 minutos)

Pedro Martínez, vicepresidente de coordinación y desarrollo territorial de la plataforma, cerrará la jornada.