



Jornada de Reflexión: Fortalecimiento y articulación territorial del Tercer Sector



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ÍNDICE

+	EL PAPEL DEL TERCER SECTOR	04
+	LOS RETOS FUTUROS	07
+	CLAVES FRENTE A LOS RETOS FUTUROS	14

Introducción

La Plataforma del Tercer Sector, fundada en 2012, se dedica a defender y promover los derechos sociales, con especial atención a personas en riesgo de exclusión o pobreza. Comprometida con la elaboración de propuestas constructivas, mantiene una comunicación activa con los poderes públicos, fomenta la participación ciudadana y la voz unitaria de la sociedad civil y el tejido asociativo a nivel territorial.

El proyecto 'Fortalecimiento y articulación territorial del Tercer Sector' tiene como objetivo dotar a las entidades del sector con herramientas y conocimientos esenciales para una actuación más eficaz frente a los retos actuales a nivel territorial. La capacitación se ha enfocado en el desarrollo de estrategias de incidencia política, comunicación externa y diversificación de fuentes de financiación.

La jornada presencial realizada el 17 de noviembre en Valladolid ha sido un hito en este proceso, ofreciendo un espacio de reflexión sobre la situación actual y el papel del Tercer Sector en el nuevo escenario social. Este encuentro ha propiciado un debate enriquecedor y la socialización de los resultados de los talleres, reforzando el desarrollo de estrategias y herramientas de manera participativa.

Este documento presenta un resumen de las conclusiones de la jornada, reflejando el papel de la Plataforma del Tercer Sector como referente informativo y orientador para las mesas y plataformas territoriales. Al resaltar los puntos clave, se enfatiza el espíritu colaborativo y el aprendizaje mutuo en el Tercer Sector, esenciales para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

EL PAPEL DEL TERCER SECTOR

EL PAPEL DEL TERCER SECTOR EN EL NUEVO ESCENARIO SOCIAL



Alt.: Reunión entre varias personas

Al mismo tiempo, el Tercer Sector debe fortalecer sus **estrategias comunicativas** para destacar en un entorno saturado de información. La efectividad en la transmisión de sus mensajes y valores es clave para captar la atención del público y generar un impacto mayor. En este sentido, la adaptación a las nuevas tecnologías y plataformas digitales se ha vuelto imprescindible para mantenerse relevante y visible.

El papel del Tercer Sector en el nuevo escenario social se ha vuelto cada vez más crucial y multifacético. En este contexto cambiante, las mesas y plataformas territoriales del Tercer Sector desempeñan un papel vital en la **incidencia e interlocución con los poderes públicos** a nivel autonómico. Esta comunicación efectiva es esencial para asegurar que las políticas y programas implementados sean inclusivos y atiendan eficazmente a las necesidades de las comunidades más vulnerables.



Alt.: Torbellino de medios e información digital



Alt.: Hucha de cerdito agrietada.

Otro aspecto crucial es la necesidad de diversificar las **fuentes de financiación**. A pesar de la creciente importancia del trabajo del Tercer Sector, su financiación sigue siendo en gran medida dependiente de fondos públicos, que suelen llegar de manera tardía y limitada, lo que limita su capacidad de planificación y solvencia. La capacitación en la búsqueda y gestión de fondos alternativos es vital para asegurar la sostenibilidad y la independencia del sector, permitiendo una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta a las necesidades cambiantes.

En resumen, aún frente a las dificultades el Tercer Sector se enfrenta a un periodo de transformación y crecimiento. La mejora en la interlocución con los poderes públicos, de sus estrategias de comunicación, la diversificación de sus fuentes de financiación y el fortalecimiento de su liderazgo y coordinación son pasos esenciales para asegurar su relevancia y eficacia en el futuro.



Alt.: Presentación en la jornada presencial en Valladolid

LOS RETOS FUTUROS

RETOS SOBRE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA E INTERLOCUCIÓN CON LOS PODERES PÚBLICOS

Ante las dinámicas emergentes en el entorno actual, el Tercer Sector, operando desde sus bases territoriales, se encuentra ante diversos retos en el ámbito de la incidencia política y la interacción con los poderes públicos. A continuación, se exponen seis categorías clave, derivadas de los desafíos identificados en la reciente jornada, presentadas como metas concretas y acciones a emprender:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAPACIDAD DE INFLUENCIA:

- Establecer estrategias efectivas de incidencia social y política que generen cambios y reflexión.
- Incrementar la capacidad de influencia en desarrollos legislativos y políticas sociales públicas.
- Fortalecer la confianza en las propuestas del TS, asegurando que sean consideradas y valoradas en los procesos de toma de decisiones políticas.
- Incrementar el conocimiento sobre los actores clave en el ámbito político y administrativo.
- Profesionalización para mejorar el conocimiento en legislación y procesos de incidencia.

PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CON LAS ADMINISTRACIONES:

- Establecer cauces estables y periódicos de participación y diálogo con las administraciones.
- Establecer mesas de diálogo en los territorios para fomentar una interacción continua y efectiva entre el TS y las administraciones públicas.
- Participar en los procesos legislativos desde el inicio y asegurar un seguimiento efectivo.
- Aumentar el uso de herramientas institucionales, tales como preguntas parlamentarias, y otras.

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO:

- Aumentar la visibilidad del Tercer Sector en la agenda política.
- Consolidar el papel activo del Tercer Sector en la definición de políticas en todos los territorios.
- Buscar una mayor concienciación sobre la importancia del TS y su impacto en la sociedad.

DESARROLLO LEGISLATIVO Y NORMATIVO:

- Contribuir al desarrollo de legislaciones específicas, como la LOPIVI.
- Mejorar la coordinación interna para un desarrollo legislativo más estructurado y coherente.
- Trabajar para un diálogo legislativo abierto y constante.

FINANCIACIÓN Y RECURSOS:

- Asegurar una financiación estable y continua para actividades de incidencia.
- Reivindicar recursos adicionales para fortalecer la capacidad de incidencia del sector.

COHESIÓN Y CONSENSO:

- Fortalecer la cohesión interna y establecer un consenso en los discursos y propuestas.
- Consensuar acuerdos de forma amplia para garantizar su perdurabilidad en varias legislaturas.
- Lograr una incidencia interdepartamental en áreas como vivienda, educación, hacienda, inclusión social y salud.

RETOS SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DE COMUNICACIÓN

En el esfuerzo constante por adaptarse y prosperar en el cambiante panorama social, sin duda, el Tercer Sector, desde sus espacios territoriales, se enfrenta a una serie de retos comunicativos. A continuación, se presentan de manera organizada seis categorías recogidas de los retos que fueron mencionados jornada, y presentados como una acciones u objetivo a alcanzar:

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN:

- Elaborar y ejecutar planes de comunicación estratégicos.
- Unificar y clarificar el mensaje.
- Mejorar las estrategias de comunicación para alcanzar mejor a las Administraciones.
- Fortalecer la comunicación interna para la cohesión interna.
- Crear cultura de comunicación y ampliar la audiencia.
- Profesionalizar la comunicación en las entidades.
- Detectar el público objetivo y los mejores medios para alcanzarlo.

FINANCIACIÓN Y RECURSOS

- Superar la dificultad de lograr recursos para planes de comunicación.
- Financiación para técnicos en comunicación.
- Mayores recursos para garantizar la comunicación.

HERRAMIENTAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Adaptarse a los nuevos espacios digitales y tecnológicos.
- Comunicación online y redes sociales.
- Mejora de los canales de comunicación entre entidades y Administraciones.
- Accesibilidad comunicativa en todas las comunicaciones.

VISIBILIDAD Y SENSIBILIZACIÓN:

- Aumentar la visibilidad de las entidades del Tercer Sector.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del Tercer Sector.
- Visibilizar y promover retos de calado social de forma eficaz a la sociedad en su conjunto.
- Uso de lenguaje sencillo para comunicar mensajes.

RELACIÓN CON MEDIOS Y TRANSPARENCIA:

- Establecer mayor cercanía con medios de comunicación.
- Desarrollar e impulsar la transparencia en las entidades.
- Mejorar la imagen pública de las entidades del Tercer Sector.
- Comunicación veraz, clara y honesta

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS:

- Capacitación técnica en estrategias y herramientas de comunicación.
- Estrategia de comunicación: diseño de estrategias de comunicación para diferentes campañas y objetivos.
- Ofrecer herramientas de comunicación para llevar a cabo acciones de comunicación.



Alt.: Entrevista a una mujer desde un medio de comunicación

RETOS SOBRE DIVERSIFICACIÓN Y BÚSQUEDA DE NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Enfrentando un panorama económico en constante cambio, el Tercer Sector necesita trabajar en su sostenibilidad financiera e innovar en sus estrategias de financiación. A continuación, se presentan categorías clave que recogen estos retos financieros señalados en la jornada, a modo de acciones para fortalecer la resiliencia y capacidad del sector en este aspecto vital.

SOSTENIBILIDAD Y ESTABILIDAD FINANCIERA:

- Conseguir una financiación estable y adecuada para cada organización.
- Estabilizar y diversificar las fuentes de financiación.
- Lograr un sistema de financiación estable para las redes del Tercer Sector.
- Necesidad de hacer análisis de costes y planes de viabilidad.
- Financiación a largo plazo.
- Conseguir una estabilidad para el desarrollo de proyectos y mantenimiento de equipos.

DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN:

- Búsqueda de nuevos recursos y nuevos formatos públicos más seguros y estables.
- Diversificar la financiación incluyendo más fuentes privadas.
- Colaboración con empresas y sociedad civil.
- Diseñar modelos de financiación equitativos y garantes de sostenibilidad de las organizaciones.

MODELOS Y ESTRUCTURAS DE FINANCIACIÓN:

- Reivindicar un modelo de financiación pública.
- Convenios de colaboración y subvenciones plurianuales.
- Adaptar dotación presupuestaria al aumento de costes.
- Reforzar la concertación del Sector Social.
- Formas de estabilidad financiera: aumento convenio, subvención nominativa.

CONCIENCIA SOCIAL Y DEPENDENCIA INSTITUCIONAL:

- Necesidad de más conciencia y cultura entre la sociedad del papel del Tercer Sector.
- Reducir la excesiva dependencia de la financiación pública.
- Que la financiación llegue a todas las personas para que todas tengan una vida plena y para cubrir las necesidades de apoyo.

ACCESO Y RELACIÓN CON DONANTES:

- Acceder a los grandes donantes.
- Mejora de la sostenibilidad y la diversificación de fondos de las entidades.
- Prepararse para posible aumento dificultades financieras en el futuro
- Financiación que se adapte a la realidad del Tercer Sector y participación en la elaboración de procesos.

CLAVES FRENTE A LOS RETOS FUTUROS

Claves frente a los retos futuros

Existe una sinergia entre comunicación, incidencia y financiación. El desarrollo de las 3 áreas es necesario para el éxito y la sostenibilidad del Tercer Sector. Es fundamental el desarrollo de estrategias y herramientas para el TS, permitiendo una respuesta efectiva a los retos dinámicos del entorno.

Incidencia e interlocución con los poderes públicos:

- La incidencia política es una tarea relevante y legítima para el Tercer Sector, ya que es fundamental para influir en la formulación de políticas y legislaciones que impactan directamente en las comunidades y las personas.
- La incidencia requiere una planificación estratégica en fases, asegurando su efectividad y relevancia.
- Identificar y aprovechar momentos de oportunidad es clave para influir efectivamente.
- La interlocución efectiva implica la identificación precisa de agentes clave y el uso adecuado de canales de comunicación.
- Las herramientas de interlocución son diversas y deben utilizarse de manera respetuosa y efectiva.



Alt.: Infografía representando el diálogo en la incidencia política

Estrategias de comunicación

- La comunicación efectiva requiere una comprensión profunda de la opinión pública y de la audiencia para adaptar los mensajes de manera acertada.
- Las redes sociales son fundamentales en la actualidad, no solo como herramientas de difusión, sino también como generadoras de temas de interés y potenciales noticias. No son un espejo de la sociedad, pero a día de hoy son productoras de agenda.
- Desarrollo de estrategias: Es esencial definir claramente los objetivos, identificar las audiencias, crear contenidos impactantes (mensaje clave e imagen) y planificar acciones concretas.
- Empatía: Hablar el lenguaje de nuestro público para establecer una conexión cercana y efectiva.
- La integración de herramientas de comunicación clásicas con nuevas tecnologías, como las redes sociales y el email marketing es crucial.
- La atracción de los contenidos audiovisuales importa. Hay herramientas muy sencillas para hacer la diferencia incluso con pocos conocimientos técnicos.
- Gestión de Comunicación de Crisis: Una preparación previa es esencial para afrontar crisis de comunicación, permitiendo una actuación rápida y eficaz para proteger la reputación frente a situaciones inesperadas.

Claves frente a los retos futuros

Diversificación y búsqueda de fuentes de financiación

- La financiación es crucial para la sostenibilidad del Tercer Sector; se debe buscar la estabilidad y solvencia.
- El camino para ampliar las fuentes de financiación incluye la colaboración con empresas y la sociedad civil, y el diseño de modelos de financiación equitativos.
- La utilización de la imaginación y la creatividad para explorar nuevas formas de financiación y campañas de recaudación de fondos es imprescindible.
- Participación en el diseño de procesos: Involucrar al Tercer Sector en la elaboración de procesos de financiación pública y privada para asegurar que se adapten a sus necesidades reales.
- El aumento de la conciencia y cultura entre la sociedad sobre el papel vital del Tercer Sector y su necesidad de financiación.
- El fomento de las microdonaciones y campañas de crowdfunding como métodos accesibles y participativos para captar recursos financieros.
- La búsqueda activa de grandes donantes y patrocinios, ampliando la visión más allá de las fuentes tradicionales y reconociendo la diversidad en el perfil de los grandes donantes.



Al.: Taller participativa de la jornada presencial en Valladolid



**POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

Este documento ha sido creado en el marco del proyecto de Fortalecimiento y articulación territorial del Tercer Sector, desarrollado por la Plataforma del Tercer Sector. Este proyecto ha sido financiado gracias a la convocatoria de Subvenciones 0,7 del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Autora: Verónica Juzgado González