

PROCESO DE ARTICULACIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Julia Fernández Quintanilla
Miembro de la Junta Directiva de la Plataforma del Tercer Sector (PTS)
Directora General de ACCEM

Texto de la relación de la mesa coloquio “Proceso de articulación, representación y participación”, desarrollada en el marco de la Convención del Tercer Sector “La sociedad que queremos”, celebrada en Madrid el 25 de octubre de 2016.

La mesa “Proceso de articulación, representación y participación” reflexionó sobre diversos aspectos:

- ¿A quién representa el Tercer Sector?
- ¿Conoce la sociedad lo que es, lo que hace y lo que representa el Tercer Sector?
- ¿Cómo sería una sociedad sin Tercer Sector?
- ¿Cuál es el valor que aporta el Tercer Sector a la sociedad? ¿Cuál es el valor que debería aportar?
- ¿Contribuye la articulación del Tercer Sector a mejorar las condiciones de las personas a las que representamos?
- ¿Cómo articularse sin perder la esencia de la participación?

La tertulia y el debate final con los asistentes dieron como resultado las siguientes conclusiones:

- Madurez de la sociedad ante el tema social:

Si bien la sociedad española, aparentemente, presenta un grado de solidaridad aceptable, lo cierto es que no tienen una idea realista de los múltiples y variados problemas sociales existentes.

No podemos afirmar que exista una sociedad madura, teniendo en cuenta la pobreza, la vulnerabilidad y la conculcación de los derechos humanos, sin apenas reaccionar ante ello.

Uno de los problemas de esta situación reside en la escasez de información consistente, sencilla y claramente explicada que ofrece los medios de comunicación. Cabe reseñar que la insuficiencia de información que manejan los medios y, por ende, la sociedad, se explica porque desde el Tercer Sector no hemos atinado a publicitar y ofrecer datos estadísticos que proporcionen una fotografía lo más certera posible de la realidad social.

- Visibilidad en positivo:

La falta de datos de la situación social impide llegar mejor y a más opinión pública, y conocer la reacción y forma de pensar de la gente sobre el Tercer Sector. Por ello, es necesario manejar mejor no sólo el espacio mediático, sino estar más presentes en el espacio educativo, en los barrios, estar a pie de calle contando lo que hacemos, cómo lo hacemos y para qué lo hacemos.

Si bien hay que presentar lo que pasa y lo que lo causa, resulta indispensable traer experiencias que hayan arrojado resultados positivos y ejemplos de buenas prácticas, demostrando la eficacia y utilidad del sector.

Las experiencias positivas y la búsqueda de buenas prácticas se relacionan directamente con los actuales planteamientos sobre los criterios de calidad y eficiencia de las intervenciones sociales, que abarcan no sólo la gestión y los procedimientos, sino fundamentalmente la satisfacción de las necesidades de las personas afectadas y la superación de su problemática.

- Articulación fundada en valores:

El Tercer Sector ha sufrido una profesionalización evidente durante los últimos años que le ha permitido avanzar en eficacia y eficiencia. Sin embargo, es necesario recordar que nuestro trabajo siempre debe tener en el centro a la "persona" y que lo que nos une son nuestros valores.

Se requiere un trabajo conjunto de las entidades del Tercer Sector, de los medios de comunicación y de la ciudadanía para evolucionar hacia una sociedad más madura que permitan establecer consensos sociales transformadores.